

—  
**COMPTE  
RENDU**  
des ateliers  
—

## SÉMINAIRE REGIONAL

---

Cycle « Europe et Politique de la ville »

## EQUIPEMENTS ET SERVICES POUR LES HABITANTS DES QUARTIERS

---

Judi 18 octobre 2018  
LIMOGES



**Pays et  
Quartiers**  
de Nouvelle-Aquitaine

# EQUIPEMENTS ET SERVICES POUR LES HABITANTS DES QUARTIERS

Une méthode d'animation de codéveloppement

Deux études de cas proposées

**- Atelier DAX**

Comment profiter de la dynamique de la rénovation urbaine (quartier Cuyès) pour satisfaire les besoins nouveaux des habitants et contribuer à créer un vrai lieu de convivialité, de centralité et de services notamment numériques ?

Cet atelier a été animé avec la méthode de codéveloppement.

**- Atelier LIMOGES**

Comment animer un espace public qui va être restructuré (giratoire de l'avenue Beaubreuil) en intégrant d'autres activités à vocation plutôt économique et en associant les habitants? Comment rendre vivante cette place, y compris après 18h00, quand les services publics sont fermés?

Cet atelier a été animé avec la méthode VCRS, sigle anglais signifiant "valeurs culturelles pour l'espace réel".



---

# LA MÉTHODE DE CODÉVELOPPEMENT

---

Cette technique d'animation vise à réfléchir et améliorer avec d'autres, sa pratique professionnelle. L'un des participants prend le rôle de « client », les autres étant ses « consultants ». Ces derniers ont pour objectif central et unique d'aider le client. La démarche, très structurée, s'articule autour de :

## 6 étapes limitées dans le temps

### ÉTAPE 1 Exposé de la problématique

La séance commence par la présentation d'une situation actuelle sur laquelle le client s'interroge. Le client a 2 finalités, à la fois résoudre son problème, mais aussi améliorer sa pratique. Présenter une problématique est un aspect essentiel en codéveloppement car ce processus favorise à lui seul la prise de recul et la propre compréhension du client.

### ÉTAPE 2 Clarification

Elle doit permettre aux consultants de se faire une idée claire de la demande du client. Ils sont donc amenés à le questionner pour lui faire repréciser certains points. L'intérêt de cette étape est aussi de faciliter l'objectivation du client.

### ÉTAPE 3 Contrat de consultation

Une fois que le client a présenté le plus clairement possible sa situation et que les consultants ont tous les éléments objectifs, il est très important que le client reformule son attente précise vis à vis des consultants, sous la forme d'une question précise. Les consultants doivent à ce moment là avoir une vision claire et commune de l'attente du client. Le contrat constitue la base de la consultation.

### ÉTAPE 4 Consultation

Les consultants livrent ici leurs impressions, questions, suggestions pratiques ou partages d'expériences. Ils sont centrés sur le client et lui offrent tout ce qui peut l'aider à penser et agir. La phrase clé pour le consultant lors de cette étape est « Comment puis-je aider ce client ? ». Le client ne répond pas. Il écoute et prend des notes.

### ÉTAPE 5 Synthèse et plan d'action

A partir de toutes les informations reçues par le client, celui-ci va tout d'abord dégager une synthèse des principaux éléments qu'il a retenu pour arriver ensuite à un 1<sup>er</sup> plan d'action, réalisable à court terme. Lors de la séance suivante, le client sera amené à faire un point sur son plan d'action et les résultats atteints, ou non.

### ÉTAPE 6 Partage des apprentissages de chacun

Il s'agit là pour chacun de réfléchir à sa propre pratique et de s'approprier la démarche. Ce faisant, les participants apprennent à objectiver leur situation, à prendre le recul nécessaire. Souvent, les participants font ce constat « Je ne me suis jamais vraiment arrêté pour réfléchir à ce que je fais ».

## RENCONTRE

## Atelier Méthodologie participative

### Etaient présents

Christiaan WEILER (architecte), Vanille CHAMPEIX (Ville de Limoges), Sophie NICOLAIZEAU (communauté d'agglomération de La Rochelle), Véronique LAGRANGE (DREAL nouvelle-Aquitaine), Amélie SOEIRO (Grand Cognac), Catherine LEPINAY (Ville de La Rochelle), Patrice MESSINGUIRAL (centre social de Beaubreuil)

### Objectif de l'atelier



Tester une méthodologie expérimentale de coopération transdisciplinaire pour le développement territorial durable. Elle a été imaginée et développée par l'architecte Christiaan WEILER. La méthodologie s'appelle VCRS, sigle anglais signifiant «valeurs culturelles pour l'espace réel»..

La méthode VCRS sert à structurer une réflexion où plusieurs parties prenantes participent à un projet en partageant leurs ambitions. Pour y parvenir, l'atelier vise à désigner une coalition locale qui va définir un cahier des charges.

La méthodologie peut être appliquée à une grande variété de projets matériel (investissement) ou immatériel (service, animation...). Elle a été testée lors de cet atelier sur le projet urbain du quartier de Beaubreuil à Limoges.

### Contexte du quartier présenté par Vanille Champeix (Ville de Limoges)

A environ 6 kilomètres du centre-ville de Limoges, le quartier de Beaubreuil dispose d'une position et une taille comparables à celle d'une commune périurbaine de première couronne (10 000 habitants).

Ce quartier est coupé en deux par l'avenue de Beaubreuil. "Tout le monde passe sur cette avenue mais personne ne s'arrête". Le centre commercial, situé à proximité, a quant à lui perdu de son rayonnement. Le quartier possède par ailleurs un tissu associatif dense.

Le principal enjeu du projet de renouvellement urbain de Beaubreuil est la relation du quartier avec la centre-ville de Limoges et son identité de pôle urbain de première couronne. L'un des objectifs opérationnels est de créer une centralité dans le quartier à l'emplacement du giratoire sur l'avenue de Beaubreuil. Un Bus à Haut Niveau de Service circulera sur cette avenue.

Il est prévu en bordure de place l'implantation d'une mairie annexe, d'une médiathèque et de la Poste.

Une étude urbaine propose deux hypothèses pour la place :

- une place rectangulaire décalée par rapport à l'avenue ce qui permet de casser la continuité
- une place dans la continuité de l'avenue avec l'aménagement d'un grand parvis devant la mairie.

## Question posée aux participants:

**Comment animer cet espace public en intégrant d'autres activités à vocation plutôt économique et en associant les habitants? Comment rendre vivante cette place, y compris après 18h00, quand les services publics sont fermés?**

## Utilisation de l'outil VCRS



La méthode se décline en 3 phases:

### PHASE 1

La phase 1 comprend 5 axes. Chaque axe permet aux participants de présenter leurs ambitions correspondantes à la question posée et de produire un maximum d'éléments (avec des post-it ou autres supports). Lors des différents tours de table, les participants ont du temps pour motiver leurs choix.

Lors de cet atelier, les participants se retrouvent en format "formation" sans réelles parties prenantes présentes.

**Axe 1** - quels sont les objectifs de votre projet de service, d'entrepreneuriat, d'association ?

**Axe 2** - quels acteurs souhaitez-vous associer à la poursuite de vos objectifs ?

**Axe 3** - de quelles ressources disposez-vous ou avez-vous besoin pour développer vos services (financements, compétences, ressources matérielles, ...)?

**Axe 4** - quels services souhaitez-vous développer pour poursuivre vos objectifs ?

**Axe 5** - quels sont les outils juridiques, financiers, contractuels, protocoles qui permettent de formaliser votre projet dès le départ et dans la durée ?

**Voici des exemples de réponses** produites lors de l'atelier:

**Axe 1** - Objectifs: mixité des fonctions, sécurité routière, tranquillité publique, convivialité, rencontres, services partagés...

**Axe 2** - Acteurs: habitants, associations de quartier, représentants de la galerie commerciale, élus, bailleur social, nombreux services municipaux et communautaires et en particulier le service des espaces verts

**Axe 3** - Ressources: ressources financières (ANRU, poli-

tique de la ville, Europe, Banque des Territoires, Région, Département, agglomération ville, ...), ressources humaines (compétence des habitants, des bénévoles, des différents opérateurs de quartier...), ressources matérielles (services techniques de la ville et de l'agglomération...), nombreux espaces publics dont les espaces en pieds d'immeubles. Un îlot vert central entre les ceintures de l'avenue Beaubreuil a été identifié comme étant particulièrement propice pour proposer des animations.

**Axe 4** - Services: Jeux d'enfants, sports et loisirs, services publics, commerces, activités, animation le soir, culture, qualité des espaces verts, jardins familiaux, mobilité facilitée et rapide avec les autres quartiers, bus après 20h00, pistes cyclables...

**Axe 5** - Contrats entre les parties prenantes : les participants n'ont pas eu le temps de tester cette dernière phase. Il s'agit de formaliser le projet en précisant l'engagement de chacun à travers un protocole, une convention ou un contrat.

### PHASE 2

La phase 2 comprend 5 axes. Chaque axe permet aux par

A l'issue de la phase 1, les parties prenantes ont une connaissance globale de l'ensemble des ambitions de chacun. La présente phase sert à étudier la compatibilité des différentes ambitions et à les situer sur un espace adéquat sur une carte. Chacun a la liberté de situer son/ses ambition(s) à un endroit précis pour que d'autres y collent les leurs, ou de rejoindre une ambition compatible sur l'endroit où elle se trouve.

De façon intuitive, un ensemble d'ambitions d'animation de l'espace et du domaine publique a été localisé sur l'îlot vert central de l'Avenue Beaubreuil. Cette espace vert est éloigné des immeubles et situé entre les commerces et l'habitat. Il est possible d'y installer des activités immédiatement sans difficultés techniques particulière. Il est par ailleurs mentionné par la Ville de Limoges que la voie proche des immeubles sera condamnée prochainement. Cela offre un espace temporaire d'activités qui peut répondre aux ambitions exprimées collectivement.

### PHASE 3

La sélection des ambitions et le site sont ainsi déterminés. Maintenant que ces éléments programmatiques, ainsi que les représentants des ambitions sont connus, un cahier des charges peut être établi et signé par une coalition d'acteurs. Cette phase n'a pas pu être engagée, dû au manque de temps...

Pour en savoir plus sur la [méthode VCRS](#)

## RENCONTRE

## Atelier méthodologie participative

### La cliente

Maud POUYFAUCON, Coordinatrice insertion, formation, emploi du Centre Social et Culturel Municipal de Dax

### Les consultants

Six participants : Marie-Aude CLEMENT (Périgueux), Christophe LAMBERT (Cha-taigneraie limousine), Stéphanie DUMARQUEZ (Limoges), Etienne PARLEBAS (La Rochelle), Hugo DAVESNE (Rouge Vif), Nathalie PLANCHE (Rocheport)

### Contexte / Enjeux



Trois quartiers de la communauté d'agglomération du Grand Dax entrent dans la géographie prioritaire de la Politique de la ville en 2014 dont le petit quartier de Cuyès avec ses 1 200 habitants.

### Quelques éléments de diagnostic sur ce quartier

Des travaux de réhabilitation des logements sociaux, de la barre commerciale et des espaces publics ont été réalisés comprenant de nouveaux axes de circulation, de nouveaux parkings et un city stade.

Des équipements scolaires sont aussi présents sur le quartier : école maternelle, lycée d'enseignement général.

Au cœur des habitations se trouve la barre commerciale

avec un buraliste (dépôt de pain, point poste, presse) et un salon de coiffure qui subsistent ainsi qu'un espace de proximité (100 m<sup>2</sup>) occupé et animé par le centre social et mis à disposition d'une association et des acteurs locaux. Dans l'ensemble, les commerces sont vieillissants et les locaux délabrés, certains locaux demeurent vacants.

Trois conseils citoyens sont présents sur la commune (un par quartier prioritaire), les nouveaux arrivants sont particulièrement en retrait alors que certains anciens résidents sont en demande d'un espace communautaire.

L'idée est d'agrandir l'espace de proximité animé par le centre social en réaménageant des locaux vides situés juste à côté pour en faire un espace de services à destination des habitants et qui favorise leur inclusion numérique. Un travail de recueil de parole confirme cette attente des habitants et plus particulièrement des jeunes 17- 30 ans.

Une mission a été confiée à un cabinet d'architecte qui consiste à mieux comprendre comment conjuguer le nouvel équipement au service des habitants avec un lieu d'inclusion et de lutte contre la fracture numérique.

### Solutions et idées issues des échanges et des témoignages des participants

- Prendre le temps de se poser beaucoup de questions avant de bien identifier l'enjeu !
- Éclaircir au plus vite les champs du possible en précisant avec les commerçants et les associations ce qu'ils sont prêts à faire ou non.
- Favoriser une démarche collective pour associer tous les usagers (habitants, commerces...)

## Question posée aux participants:

### Comment profiter de la dynamique de la rénovation urbaine pour satisfaire les besoins nouveaux des habitants et contribuer à créer un vrai lieu de convivialité, de centralité et de services notamment numériques ?

- Sortir du pur angle « urbanisme » et expérimenter une mise à disposition du lieu même de manière temporaire (phase de test des services).
- Imaginer un espace convivial (voire un café associatif) avec des poufs, des livres numériques, un espace gaming et des espaces modulables pour favoriser la diversité des usages et la mixité intergénérationnelle.
- Intégrer une dimension « Design de services ».
- Solliciter un programmiste pour élaborer un prototype du centre social
- Garantir des créneaux horaires qui conviennent aux usagers. Comment faire vivre le lieu au-delà de 18h 00 ?
- Quid du lien entre commerces, services et lien social ?
- Garantir une mixité intergénérationnelle.
- Travailler l'émancipation du centre social municipal vers une autonomie associative.

### Points de vigilance

- Ne pas trop avancer dans la réponse à la question si on veut faire participer les habitants !
- Veiller à constituer un espace qui soit véritablement à disposition de TOUS les habitants du quartier et à ce qu'une minorité ne s'accapare pas le lieu.
- Aborder le numérique comme un objet fédérateur pour les usagers et le lieu comme un pôle de centralité générateur de flux.

### Retours d'expériences

Une commande similaire a été faite par le Grand Périgueux à un architecte avec l'exigence de faire participer les habitants.

Pour un projet similaire, Limoges Métropole a sollicité un programmiste avec une compétence en concertation.

La maison du projet à la Rochelle – « le comptoir », animé par le collectif d'habitants tout public

« La quincaillerie » un lieu multi usage intergénérationnel hybridant le social, l'économie et le culturel de l'agglomération du Grand Guéret

La coopérative des tiers lieux : <https://coop.tierslieux.net/>



**Pays et Quartiers de Nouvelle-Aquitaine**

Ecosystème Darwin - 87 Quai de Queyries - 33 100 Bordeaux  
05 56 90 81 00 / [contact@pqn-a.fr](mailto:contact@pqn-a.fr)

[www.pqn-a.fr](http://www.pqn-a.fr)

Avec le soutien de :

