



## **Le SocialLab - GIP GPV des Hauts de Garonne** Une démarche partenariale et territoriale volontariste

Le concept de SocialLab est né en 2014 après concertation d'une cinquantaine d'acteurs. Les premières actions ont démarré en 2016 avec l'arrivée de la chef de projet.

### **Quoi ?**

Le SocialLab est une « marque ombrelle » qui permet de rassembler tous les acteurs de la Rive Droite et d'associer de nouveaux partenaires souhaitant travailler sur la création d'activités au sein des quartiers prioritaires.

### **Qui ?**

Le SocialLab est porté par le GIP GPV Rive droite.

Au moyen d'une ingénierie de projet financée en partie via le dispositif CitésLab de la Caisse des dépôts et consignations, le SocialLab coordonne, crée des synergies et facilite l'accès à des actions et des outils de proximité déjà existants.

La structure réunit 9 ETP. Elle a été créée en 2001 pour transformer l'image de la Rive Droite de la Métropole Bordelaise. Ses interventions s'appuient sur le choix d'un projet commun soutenu par une méthode innovante visant à dépasser les cloisonnements fonctionnels et administratifs.

Historiquement, le GIP est intervenu dans le champ de l'aménagement urbain. Son champ d'action s'est progressivement élargi (notamment à la culture, à la lutte contre les discriminations). L'intervention dans le domaine du développement économique est plus récente (2011) et se traduit notamment par la création du SocialLab.

Le portage d'une ingénierie dédiée à la création d'activités par le GPV permet de garantir une neutralité par rapport au positionnement des grands réseaux nationaux d'accompagnement à la création d'activité.

### **Où ?**

Le SocialLab est une expérimentation impulsée par les 4 villes qui constituent le GIP GPV Rive droite: Bassens, Lormont, Cenon et Floirac. La Population des 4 villes du GPV représente environ 10% de la population de la métropole bordelaise (soit 65 000 habitants). Les personnes résidant en périmètre Politique de la Ville représentent 40 % de la population totale des quatre ville soit 25 000 habitants répartis sur 7 quartiers prioritaires.

### **A quels enjeux du territoire et/ou des quartiers, la démarche ou du projet répondent-ils?**

La démarche répond à un enjeu de création d'activité économique sur le territoire et pour ses habitants. A travers le SocialLab, le GIP expérimente une méthode et des outils dans une logique de complémentarité avec l'intervention de Bordeaux Métropole. Florence COSSOU, Directrice du GIP GPV explique le positionnement stratégique du GPV : « Là où Bordeaux métropole a fait le choix de

grands chantiers destinés à conforter le rayonnement métropolitain, le GIP a choisi d'apporter des réponses aux problématiques rencontrées par les habitants des quartiers dans la démarche de création d'activités ». La réponse opérationnelle à cette préoccupation s'est traduite par la création

du SocialLab.

### **Quels sont les objectifs poursuivis ?**

L'objectif est de « libérer les énergies créatrices du territoire, en accompagnant les porteurs de projet et en favorisant les échanges et les nouveaux modes d'entreprendre ». (Source : <http://www.surlarivedroite.fr/les-actions/social-lab/>).

### **Quelles sont les actions menées?**

De manière opérationnelle, la dynamique collective baptisée SocialLab s'organise autour de 4 grandes missions :

- Accueillir les publics éloignés des institutions, les écouter, les informer, les orienter
- Rendre plus lisible et visible l'action des partenaires de l'accompagnement à la création d'entreprises
- Ouvrir des espaces de rencontre et d'échanges pour faire naître des idées et les transformer en projets durables
- Changer les représentations et développer du lien en donnant la parole aux entrepreneurs et en valorisant leurs parcours

Compte-tenu de l'étendue géographique du territoire à couvrir (4 villes, 65 000 habitants, 400 ha boisés et paysagés, 70 équipements de proximité), une organisation spécifique a été mise en place pour permettre au SocialLab de remplir ses missions : l'ouverture de lieux en cœur de quartier, accessibles par les transports en commun, un programme d'animations et des outils de communication partagés (campagne d'affichage, site internet, page Facebook).

L'animatrice saisit toutes les opportunités pour faire connaître le SocialLab au plus grand nombre. Ses interventions sont étayées par une campagne de communication grand public visant à battre en brèche les idées reçues autour de la création d'activités. Le partenariat s'est progressivement mis en place autour du socialLab intégrant les structures de la rive droite mais également de nombreux acteurs de la métropole : Caisse Sociale de Développement Local (CSDL), MIE Anabase, BGE, maison de l'emploi de Bordeaux...

### **Bilan de mise en œuvre**

L'action a démarré en mars 2016. Après une année de mise en œuvre, l'animatrice a accompagné 90 personnes, ce qui s'est traduit par l'immatriculation de 10 structures. Parmi les activités créées, on retrouve des activités de services aux entreprises (réparation de phares optiques, agence de communication, nettoyage industriel) et aux particuliers (traiteur, dog sitting, application touristique, AMAP...).

### **Quels sont les financements européens mobilisés ou envisagés?**

Le programme opérationnel FEDER/FSE (axe 5) a été mobilisé pour ce projet. D'autres opérations à caractère économiques sont prévues comme le Centre d'affaires de quartier au sein d'un projet de pôle de coopération économique baptisé "16/9ème" à Lormont,...

### **Quel est l'apport de l'Europe au projet ou à la démarche?**

L'Europe a permis la réalisation des espaces de proximité (environ 50m<sup>2</sup>) au sein des quartiers prioritaires, accessibles à tous et à toutes et permettant de donner une visibilité à cette dynamique entrepreneuriale.

### **Quelles sont les difficultés repérées et points de vigilance ?**

-Nécessité de disposer de moyens humains et financiers (ingénierie de projet ou mutualisation de ressources) sur le territoire pour amorcer, structurer le projet. L'importance du partage du diagnostic avec les acteurs locaux de terrain (entreprises et ressources locales) pour définir les besoins dès le départ et construire un projet construit pour et avec les acteurs.

- Un temps indispensable dédié à la mobilisation et la coordination d'acteurs, pour animer, faire vivre

le réseau de partenaires.



**Contact**

GIP GPV des Hauts de Garonne  
Florence COSSOU, Directrice  
florence.cossou@surlarivedroite.fr  
05 57 54 33 23

mai 2017